

## ROTEIRO PARA ELABORAÇÃO DE PROJETOS 1

<b>Título do Projeto:</b>
Criar pontos de comercialização de artesanato e pescado na BR-101 e linha verde
<b>Tipo de Projeto:</b>
Estrutura para comercialização de mariscos e artesanato
<b>Âmbito do Projeto:</b>
Local em Santa Luzia do Itanhy
<b>Natureza do Projeto:</b>
Geração de emprego e renda, através do empreendedorismo
<b>Tipo de Captação de Recursos:</b>
Fundo de Investimentos da Prefeitura, Parceria com empresas privadas
<b>Período de Execução:</b>
De 01/01/2025 a 01/03/2025
<b>Área de Conhecimento:</b>
Marketing e vendas
<b>Apresentação:</b>
Projeto para fomentar o empreendedorismo no território, com base comunitária, visando gerar empregos, renda para as pessoas envolvidas.

Foram escolhidos espaços com passagens de turistas e a comunidade local.

**Justificativa:**

Santa Luzia é uma cidade histórica, a primeira povoação de Sergipe e onde foi rezada a primeira missa no estado. O território possui um grande produção e pesca de mariscos, com culinária rica em frutos do mar, sendo a maior produtora de quebrado de Aratu do estado. Rica em artesanato em palha, cerâmica, crochê, escama de peixe, fuxico, desenho artísticos voltados para a natureza, etc.

**Objetivo Geral:**

Proporcionar aos nativos da terra, gerar emprego e renda e desenvolver seus negócios, aumentando as vendas.

**Objetivos Específicos:**

1. Atrair 10 empreendedores locais para investir no empreendimento.
2. Facilitar o acesso a linhas de crédito do BNB dos empreendedores interessados
3. Formalizar todos os empreendedores a serem instalados no espaço.
4. Gerar 10 empregos diretos e 10 indiretos
5. Dar visibilidade aos empreendedores locais

**Metodologia:**

1. Elaborar projeto físico e financeiro
2. Captar recursos para aplicar no projeto
3. Sensibilizar os possíveis empreendedores através de edital
4. Capacitar os empreendedores em empreendedorismo

5. Elaborar planos de negócios para os empreendedores	
6. Instalar os negócios no espaço	
7. Desenvolver e implementar programa de marketing.	
8. Avaliação e acompanhamento	
<b>Resultados Esperados:</b>	
Expandir a economia local, gerar empregos e renda para a população, inserir no mercado de Santa Luzia, empresas que não existem, mas tem demanda da população por produtos e serviços, aumentar o fluxo turístico no território, aprimorar a gestão dos atuais e novos negócios.	
<b>Membros do Projeto ( a definir)</b>	
<b>Dados</b>	
Nome	
CPF	
Função no Projeto	Coordenador do projeto
Cel	
Email	
<b>Dados</b>	
Nome	
CPF	
Função no Projeto	Membro
Cel	
Email	
<b>Dados</b>	
Nome	
CPF	
Função no Projeto	
Cel	
Email	

<b>Cronograma de Execução (meta, etapa ou fase):</b>					
ETAPA	META	QUANT	DATA INICIO	DATA FINAL	VALOR (R\$)
Elaborar projeto físico e financeiro		1	01/01/2025	31/12/2025	
Captar recursos para aplicar no projeto	A definir				
Sensibilizar os possíveis empreendedores através de edital					
Capacitar os empreendedores em empreendedorismo					
Elaborar planos de negócios para os empreendedores					
Instalar os negócios no espaço					
Desenvolver e implementar programa de marketing.					
Avaliação e acompanhamento					

**CRONOGRAMA DE DESENBOLSO**

ETAPAS	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D

RUBRICAS	VALOR
<b>Auxílio Financeiro a Pesquisadores/Consult.</b>	<b>6.000,00</b>
<b>Auxílio Financeiro Estudantes</b>	
<b>Serviços Pessoa Física</b>	<b>18.000,00</b>
<b>Obrigações Contributivas</b>	
<b>Materiais de Consumo</b>	<b>300,00</b>
<b>Diárias</b>	
<b>Passagens</b>	
<b>Serviços Pessoa Jurídica</b>	
<b>Equipamento e Material Permanente</b>	<b>10.000,00</b>
<b>Ressarcimento Financeiro à Instituição</b>	
<b>Auxílio Financeiro a Pesquisadores/Consult.</b>	<b>2 consultores x 2 meses = 2 x 3.000,00= 6.000,00</b>
<b>Serviços Pessoa Física – responsável pela limpeza e vigilância</b>	<b>1 pessoa x 1.500,00 x 12 meses = 18.000,00</b>

<b>Equipamento e Material Permanente</b>	<b>10 barracas x 1.000,00 = 10.000,00</b>
--	---