

RELATÓRIO DO PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO LOCAL DO TERRITÓRIO DE SANTA LUZIA DO ITANHY

**CLIENTE: UAN – UNIDADE DE AMBIENTE DE
NEGÓCIOS**



**RELATÓRIO DA FASE 8: PLANEJAMENTO DE AÇÕES
DA ECONOMIA LOCAL**

ABRIL DE 2025

ÍNDICE

ITEM	CONTEÚDO	PÁGINA
1	Metodologia	2
2	Agendamento da reunião nos municípios de Indiaroba;	7
3	Preparação do roteiro de planejamento de ações	7
4	Realização da reunião junto ao Comitê para planejamento	7
5	Análise e avaliação dos dados coletados	8

1. METODOLOGIA

A metodologia para realização do levantamento sobre o território de Santa Luzia do Itanhy, visando avaliar a viabilidade da implementação do processo de desenvolvimento local, com foco na economia azul, obedeceu ao seguinte:

A fase do levantamento é composta dos seguintes passos:

1. Contato com os integrantes do Comitê de Coordenação para o agendamento da reunião no município de Santa Luzia do Itanhy;
2. Preparação do roteiro de planejamento de ações a ser aplicado as ações programadas para o mês nos territórios, identificando as oportunidades que possam viabilizar o desenvolvimento dos territórios e consequente inclusão na Economia Azul.
3. Realização da reunião junto ao Comitê para planejamento das ações da Economia Azul no território;

4. Análise e avaliação dos dados coletados, visando subsidiar a definição da viabilidade da implantação das ações nos territórios de Santa Luzia.

Os trabalhos foram executados com a participação dos integrantes do Comitê da Coordenação do território de Indiaroba, do SEBRAE e representantes da comunidade do território.

1. Contato com os integrantes da Prefeitura de Comitê de Coordenação para o agendamento da reunião no município de Santa Luzia do Itanhy;

Será necessária a validação dos integrantes do Comitê, já que nem todos estavam presentes na reunião. Esta ação consta do Plano de Ações descritos neste relatório e deverá ser executado pelo Comitê.





2. Preparação do roteiro de planejamento de ações a serem aplicadas no mês no território, identificando as oportunidades que possam viabilizar o desenvolvimento dos territórios e consequente inclusão na Economia Azul.

Os participantes tomaram conhecimento das ações prioritizadas para serem planejadas no mês de abril e executadas conforme o planejamento. O consultor levantou informações junto ao Comitê sobre o andamento das ações até o momento realizadas:

SITUAÇÃO ATUAL DAS AÇÕES EXECUTADAS ATÉ ABRIL DE 2025

1. Ponto de Comercialização

Foi identificado pelos integrantes do Comitê de Coordenação e necessidade de criar 2 pontos de comercialização de produtos de Santa Luzia do Itanhy, um deles na Br 101 e outro na Linha Verde. As ações realizadas dizem respeito a:

- Secretaria de Obras fez a identificação do local;
- Fez a licitação para o fornecimento do piso para o local;
- Foi elaborado projeto do layout das barracas onde os produtores comercializarão seus produtos;
- Está sendo elaborado edital para quem vai participar da venda de produtos no local, notadamente artesanato e mariscos.

2. Analisar e atualizar a Legislação Municipal do meio ambiente

O Comitê sugeriu a atualização da legislação ambiental do município e o SEBRAE designou consultor para a realização dos trabalhos.

- A UAN do SEBRAE disponibilizou 2 consultores para atuar na ação. Foi elaborado projeto de lei do Código Ambiental e SISMUMA e apresentado a prefeitura
- A Procuradoria do Município está analisando o projeto para posterior envio a Câmara Municipal;

3. Festival Gastronômico de Santa Luzia

Quando da realização do diagnóstico do território, na Fase 1 do processo, o grupo participante sugeriu e foi aceita a realização de

festival gastronômico no território. O andamento da ação diz respeito a:

- A prefeitura Municipal, através da Secretaria de turismo e Desenvolvimento propôs a participação à direção do Projeto Cozinha itinerante e foi prontamente aceito.
- O festival foi planejado para acontecer no mês de setembro na festa do povoado Crasto, onde será confeccionada, para atrair turistas e incrementar a divulgação do desenvolvimento local, a maior moqueca de Aratu na Palha do mundo, motivo de orgulho para os munícipes.
- Criação do Coral Aratu Encantado do Povoado Rua da Palha;

Pode-se observar que, a partir da execução das ações vão surgindo e sendo executadas outras ações correlatas, que não foram planejadas, mas que estão inseridas na Economia Azul do município.

4. Desenvolver software para a governança da Economia Azul No Município

Foi identificada a necessidade de dar transparência as ações realizadas pela implementação da Economia Azul no território, através do desenvolvimento de software específico.

- Entretanto, nos debates sobre o tema ficou definido que seria criada uma aba no site da Prefeitura, para abrigar todas as ações e informações referentes ao Programa, o que foi realizado prontamente, conforma se pode ver a seguir.

The screenshot shows the top navigation bar of the website for the Municipality of Santa Luzia do Itanhhy. It includes links for 'Transparência', 'Acessar Webmail', and 'Siga-nos nas Redes Sociais:'. The main header features the municipality's logo and name, a search bar with the placeholder text 'Busque pelo nome do serviço', and the date 'Última Atualização: 25/04/2025 14:39:15'. Below the header is a horizontal menu with links: 'Home', 'A cidade', 'Estrutura Organizacional', 'Notícias', 'Transparência', 'Licitações', 'Lei Aldir Blanc', 'Covid-19', 'e-SIC', 'Diário Oficial', 'Servidor', 'F.A.Q.', 'Ouvidoria', and 'LGPD'. The page title 'Economia Azul' is visible at the bottom of the header area.

Esta ação pode ser considerada realizada.

5. Criação do Banco Palha em moeda local;

A partir da experiência exitosa de Indiaroba e outros municípios, está sendo planejada a criação de um banco municipal em Santa Luzia do Itanhy, com o objetivo de financiar, em moeda local, iniciativas de geração de emprego e renda.

- Foi realizada reunião com o município de Indiaroba, para conhecer detalhes sobre a experiência do Banco Aratu;
- O Comitê está aguardando o envio da documentação necessária para a criação do Banco em Santa Luzia do Itanhy, pelo município de Indiaroba;

3. Realização da reunião junto ao Comitê para planejamento das ações da Economia Azul no território;

Durante a reunião com os integrantes do Comitê, em torno de 12 pessoas, compareceram à reunião, com o compromisso de que, na próxima reunião, haveria a sensibilização de todos os participantes.

Foram planejadas as seguintes ações:

- A. Criar e reativar associações nas comunidades**
- B. Criar Rota Gastronômica no território de Santa Luzia do Itanhy.**

ROTEIRO PARA ELABORAÇÃO DE PROJETOS 1

Título do Projeto: Criar e reativar associações nas comunidades
Tipo de Projeto: desenvolvimento econômico, social e cultural do município
Âmbito do Projeto: Local e Regional
Natureza do Projeto: Financeiro e cultural

Tipo de Captação de Recursos: Próprios e de terceiros, através de editais.
Período de Execução:
Área de Conhecimento: Intercambio de conhecimentos entre as comunidades. Conexão e intercâmbio; Criação de canal de comunicação eficiente
Apresentação: Resgate das associações existentes e desativadas.
Justificativa: Valorizar a cultura regional. Fortalecer a economia com base comunitária
Objetivo Geral: Fortalecer e valorizar a cultura local, bem como fomentar o empreendedorismo local.
Objetivos Específicos:
1. Identificar as associações existentes no território, inclusive o status atual
2. Realizar a criação de 10 empreendimentos; Artesanato, pesca, turismo, cultura, startups
3. Gerar 30 empregos (Garçons, Guias, Gestores, etc.)
4.
5.
Metodologia:
1. Cadastrar as associações e seus associados, parceiros
2. Realizar encontro de lideranças para identificar agendas das associações

3. Capacitar dirigentes e participantes em empreendedorismo, gestão ambiental, gestão de projetos, etc.				
4. Realizar planejamento de ações de cada associação				
5. Realizar Workshop para apresentação dos planos e troca de experiências				
6. Acompanhar e avaliar a implementação dos planos das associações				
7. Condensar as ações de todas as associações num documento.				
8. Avaliar				
Membros do Projeto (a definir)				
Nome	CPF	Função no Projeto	CEL	E-mail

Cronograma de Execução (meta, etapa ou fase):					
ETAPA	META	QUANT.	DATA INICIO	DATA FINAL	VALOR (R\$)
Cadastrar as associações e seus associados, parceiros					
Realizar encontro de lideranças para identificar agendas das associações					
Capacitar dirigentes e participantes em empreendedorismo, gestão ambiental, gestão de projetos, etc.					
Realizar planejamento de					

Acompanhar e avaliar a implementação dos planos das associações													
Condensar as ações de todas as associações num documento.													
Avaliar													

RUBRICAS	VALOR
Auxílio Financeiro Pesquisadores/Consultores	
Auxílio Financeiro Estudantes	
Serviços Pessoa Física	
Obrigações Contributivas	
Materiais de Consumo	
Diárias	
Passagens	
Serviços Pessoa Jurídica	
Equipamento e Material Permanente	
Ressarcimento Financeiro à Instituição	
Auxílio Financeiro a Pesquisadores/Consultores	
Serviços Pessoa Física – responsável pela limpeza e vigilância	
Equipamento e Material Permanente	

ROTEIRO PARA ELABORAÇÃO DE PROJETOS 2

Título do Projeto: CRIAR ROTA GASTRONÔMICA DE SANTA LUZIA

Tipo de Projeto: DESENVOLVIMENTO ECONOMICO, SOCIAL E CULTURAL TERRITÓRIO

Âmbito do Projeto: LOCAL E REGIONAL

Natureza do Projeto: FINANCEIRO, ECONOMICO, SOCIAL E AMBIENTAL

Tipo de Captação de Recursos: RECURSOS DE TERCEIROS ATRVÉS DE EDITAIS

Período de Execução: A DEFINIR

Área de Conhecimento: GASTRONOMIA, GESTÃO, CONHECIMENTO E FORTALECIMENTO DA GASTRONOMIA LOCAL

Apresentação: PROJETO DE DESENVOLVIMENTO DCOS CONHECIMENTOS HABILIDADES GASTRONOMICAS DO TERRITÓRIO.