

# RELATÓRIO DO PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO LOCAL DO TERRITÓRIO DE INDIAROBA

CLIENTE: UAN – UNIDADE DE AMBIENTE DE  
NEGÓCIOS – UAN



RELATÓRIO 1: ETAPA 1, 2 e 3

JULHO/AGOSTO DE 2024

## ÍNDICE

ITEM	CONTEÚDO	PÁGINA
<b>1</b>	<b>METODOLOGIA</b>	<b>2</b>
<b>1.1.</b>	<b>CONSLUSÕES E RECOMENDAÇÕES</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>DADOS BÁSICOS SOBRE O TERRITÓRIO DE INDIAROBA</b>	<b>6</b>
<b>3</b>	<b>ELABORAÇÃO E APLICAÇÃO DO DIAGNÓSTICO DO TERRITÓRIO</b>	<b>7</b>
<b>4</b>	<b>ANEXOS</b>	<b>29</b>

### **1. METODOLOGIA**

A metodologia para implementação do processo de desenvolvimento local, com foco na economia azul, é composta de 16 fases, conforme consta da proposta enviada a UAN.

A primeira fase é composta de três passos:

- 1. Identificação de 2 municípios sergipanos nos quais apresentam condições propícias a implementação do processo;**
- 2. Elaboração e aplicação do diagnóstico dos territórios escolhidos, identificando aqueles que apresentam melhores condições para a aplicação do processo;**
- 3. Tabulação e análise dos dados coletados no diagnóstico, visando subsidiar a escolha de quais territórios serão apoiados.**

Os trabalhos foram executados com a participação do prefeito e 27 funcionários da prefeitura de Indiaroba e representantes da comunidade do território.

A seguir estão detalhados os passos realizados no processo:

**Passo 1: Identificação de 2 municípios sergipanos nos quais apresentam condições propícias a implementação do processo;**

Foi debatido com a gerencia da UAN e escolhidos os territórios prioritários para o desenvolvimento dos trabalhos, levando em conta a atuação da UAN nesses municípios: Indiaroba e Santa Luzia do Itanhy.

A gerente da UAN agendou uma reunião com os prefeitos e seus assessores, no SEBRAE, quando o consultor Roberto Grimaldi indicado para a realização dos serviços, apresentou a metodologia.

Após a apresentação foi obtida a aprovação pelos prefeitos e assessores presentes, sobre a viabilidade da aplicação da metodologia em seus territórios, segundo um cronograma de atividades apresentado posteriormente.

Foi acordado entre as partes a data para início dos trabalhos, ficando definida a data para a cidade de Indiaroba, no dia 16 de julho, posteriormente transferida para o dia 18.

A cidade de Santa Luzia do Itanhy solicitou o início dos trabalhos para o dia 17, que foi posteriormente transferido para o dia 23 de julho.

Neste relatório consta o conteúdo obtido na aplicação da metodologia, que representa os resultados dos debates entre o consultor e os participantes.

O processo de identificação das oportunidades de investimento foi elaborado a partir da criação de planilha para esse fim, contendo todos os 18 temas propostos.

O consultor, na reunião com os participantes do território, solicitou que os mesmos realizassem avaliação da situação atual, utilizando como critério atribuir notas aos temas.

Atribuindo nota de 5 a 1, considerando que a nota 5 significa que o território havia conseguido realizar as metas e ações definidas e que atribuir a nota 1 significa que o território não tinha realizado as ações previstas. As notas 4, 3 e 2 seriam notas intermediárias

## **PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO LOCAL DE INDIAROBA**

### **1.1. CONCLUSÕES E RECOMENDAÇÕES**

As conclusões e Recomendações a respeito das 3 primeiras fases do Processo de Desenvolvimento Local dizem respeito a:

- O Município de Indiaroba está bem avançado no processo de desenvolvimento com foco na sustentabilidade e no aproveitamento das oportunidades que o território oferece;
- Realiza fóruns para interação com a comunidade, para feedback das ações realizadas, bem como da definição do aproveitamento das oportunidades;
- Existem vários grupos estruturados no território, com o objetivo de gerar emprego e renda, tais como o das Mulheres Emponderadas, Marisqueiras, Artesãs, e outros, todos com o desenvolvimento da produção e da comercialização dos produtos e serviços;
- No diagnóstico apresentado a seguir, foi identificada a situação atual, onde se verifica o que foi realizado em cada tema pesquisado, bem como diversas oportunidades de investimento a serem implementadas;
- Apesar do muito realizado, com a liderança do atual prefeito Adinaldo do Nascimento Santos, há muito o que realizar, evidenciando as perspectivas de crescimento do território na próximas gestões;
- O presente trabalho apresenta um plano de desenvolvimento a ser ofertado ao próximo prefeito, como sugestão para a continuidade do Processo de Desenvolvimento Local.

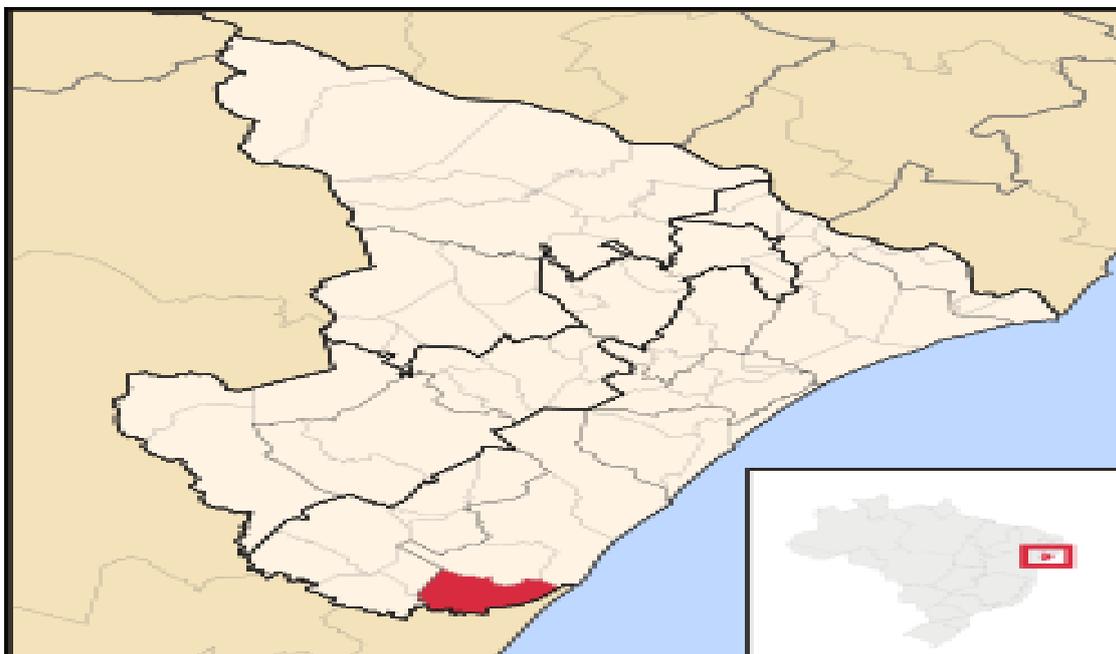
As fases seguintes a serem realizadas até o final de 2024 dizem respeito a:

- Pactuação com os gestores dos municípios escolhidos, visando a concordância para a implementação do processo.
- Identificação das oportunidades existentes nos territórios escolhidos, para apoio as iniciativas de desenvolvimento, conforme apresentado no Diagrama de Convergência.
- Elaboração do Plano Estratégico de Desenvolvimento do Território, definindo objetivos e metas claras a serem alcançadas e quais os atores envolvidos diretamente na gestão do Plano. Definição da Estrutura Organizacional da Prefeitura do território,

- Redefinição da Estrutura Organizacional da Prefeitura do território, objetivando voltar a gestão para a implementação, monitoramento e avaliação dos resultados.
- Pactuação com entidades existentes no território, no estado e na União, que possam vir a apoiar com tecnologia, recursos financeiros e técnicos.
- Oferecer capacitação para empreendedores locais em habilidades de gestão de negócios, liderança e práticas sustentáveis, objetivando melhorar as habilidades dos empreendedores e potenciais empreendedores que desejarem participar do Plano de Estratégico de Desenvolvimento do território.
- Facilitar o acesso ao financiamento e incentivar a criação de linhas de crédito, incentivos fiscais e apoio técnico para a implementação de iniciativas de desenvolvimento territorial.
- Garantir que haja uma regulamentação clara e justa para o setor, com leis e políticas que incentivem o desenvolvimento do empreendedorismo;
- Desenvolver a infraestrutura necessária, como portos, marinas e instalações de processamento de frutos do mar, infra de saneamento e tratamento de resíduos sólidos.
- Investir em marketing para produtos locais, criar referências e indicações geográficas para os produtos existentes e a serem criados no território.
- Criar rede com incubadoras que possam fornecer suporte técnico, financeiro e gerencial e apoiar iniciativas já existentes.
- Criar e implementar processo de envolvimento da comunidade no projeto por meio de fóruns de discussão e consultas;
- Estimular a criação de cadeia de valor local, incluindo fornecedores, produtores, processadores.

## 2. DADOS BÁSICOS SOBRE O TERRITÓRIO DE INDIAROBA

### A. Mapa do território



Indiaroba fica entre os rios Piauí ao norte e Real ao sul, que hoje formam o município, no litoral sul sergipano.

- **ÁREA:** 316,316 Km<sup>2</sup>
- **POPULAÇÃO:** 16.549 habitantes
- **Hab./Km<sup>2</sup>:** 52,32
- **Moradores por residência:** 3,14
- **PIB:** R\$120.558.000,00
- **PIB PER CAPITA:** R\$7.600,00
- **PREFEITO:** ADINALDO DO NASCIMENTO SANTOS

**2.Elaboração a aplicação do diagnóstico dos territórios escolhidos, identificando aqueles que apresentam melhores condições para a aplicação do processo;**

O processo de diagnóstico foi construído com base no recomendado no livro "GOVERNANÇA E ECONOMIA AZUL", de Renato Regazzi e Antonio Pinaud, Ed. Letras e Versos, e constou os seguintes tópicos:

- Desenvolvimento da Economia Azul
- Governança Azul
- Fomento a Economia Azul
- Preservação de Ecossistemas Costeiros
- Adoção de Práticas de Pesca Responsável
- Adoção de Práticas de Turismo Responsável
- Gestão Costeira Integrada
- Fomento a Economia da Praia
- Formação Empreendedora Azul
- Implementação de Infraestrutura Sustentável
- Apoio a Projetos de Inovação Tecnológica
- Elaboração e participação em fóruns e Redes
- Incentivo ao Empreendedorismo
- Promoção de Literacia no Oceano
- Gestão de Resíduos Sólidos
- Proteção de Ecossistemas
- Adoção de Práticas de Construção Sustentável
- Medidas de Adaptação as Mudanças Climáticas
- Realização de estratégias de Marketing Territorial

Foi elaborado pelo Consultor, com base nesses temas, planilha para ser preenchida quando da coleta das informações sobre o território, em

reunião entre o consultor e os 27 participantes, no dia 18 de julho, conforme documenta a foto a seguir:



Os dados coletados dizem respeito aos dados e informações correspondentes aos subtemas de cada tema, a avaliação dos participantes quanto ao que já foi realizado pela prefeitura no território e as potenciais oportunidades de investimento, conforme apresentado no quadro a seguir:

DIAGNÓSTICO							
QUESTÕES	5	4	3	2	1	SITUAÇÃO ATUAL	SITUAÇÃO DESEJADA - OPORTUNIDADES
18. Desenvolve estratégias de divulgação de:							
a. cultura							
b. artesanato							
c. economia local							
d. Selos de origem							

Com base no diagnóstico foram coletados os seguintes dados sobre o desenvolvimento local do Território.

## 1. Tema: Planejamento Estratégico para o Desenvolvimento da Economia Local

### a. Avaliação da realização

QUESTÕES	5	4	3	2	1
1. Desenvolve programa de Planejamento Estratégico para fomento da economia local	x				

Os participantes valoraram as iniciativas já realizadas no território. O grau 5 se refere ao grau máximo na execução do tema.

### b. Detalhamento da situação atual

O que foi feito no território, até a presente data, em relação ao tema.

Foi elaborado plano de 8 anos, de 2017 a 2024, com acompanhamento das ações e feedback para a comunidade.

### c. Oportunidades de investimento no território

O que há pra fazer no território para o futuro

Realizar PE para os próximos 10 anos para ser executado pela próxima gestão municipal.



Foto: Povoado Pontal - Indiaroba

## 2. Tema: Governança Local

### a. Avaliação

QUESTÕES	5	4	3	2	1
2. Promove encontros e fóruns de planejamento, debates e gestão de ações e projetos para a economia local, junto as lideranças locais?	x				
a.Encontros e Foruns de Planejamento	x				

### b. Situação atual

O que foi realizado no território, até a presente data, em relação ao tema.

Foi realizado a média de 3 encontros e debates por ano.

### c. Oportunidades de investimento no território

O que há pra fazer no território para o futuro

Dar continuidade da forma de governança, promovendo 4 encontros e fóruns por ano.

### 3. Tema: Fomento a Economia Azul

QUESTÕES	5	4	3	2	1
<b>3. FOMENTA ATIVIDADES COMO:</b>					
a. pesca	x				
b. aquicultura	x				
c. turismo			x		
d. esportes	x				
e. gastronomia	x				
f.comercio	x				
h. lazer	x				
i.transporte maritimo ou fluvial			x		
. Apicultura			x		

#### a. Situação atual

O que foi realizado no território, até a presente data, em relação ao tema.

##### a.1. Pesca

a. pesca	x				
----------	---	--	--	--	--

- . A prefeitura realizou compra de camarões para a merenda local, estadual e municipal, investindo cerca de R\$400.000,00 só em nível municipal;
- . Compra de mariscos local, em média R\$100.000,00.

##### a.2. Turismo

c. turismo			x		
------------	--	--	---	--	--

- . Muita infraestrutura, pavimentação e asfalto nas comunidades de Terra Caída e Pontal;
- . Monumento ao Aratu;

- . Passarela do Aratu;
- . Rota do Aratu.
- . O preço do quilo do Aratu passou de 25,00 para 70,00 em 3 anos;
- . Episódios com vídeos no Youtube - 7 vídeos.

#### a. 3. Esportes

<b>d. esportes</b>	x				
--------------------	---	--	--	--	--

- . Promoção do futebol amador (Copa Aratu);
- . Corrida de barcos a vela na festa do pescador;
- . Reforma do estádio;
- . Executado projeto de reforma do Mercado de Mariscos.
- . Reforma das quadras de esportes na Terra Caída, Convento, Colônia retiro e Colônia Sergipe.

#### A.4. Gastronomia

<b>e. gastronomia</b>	x				
-----------------------	---	--	--	--	--

- . Divulgação em mídia digital;
- . Festival Gastronômico, 2 vezes ao ano;
- . Patrimônio imaterial da empada de Aratu.
- . Capacitação gerencial e técnica (SENAC/SEBRAE/SENAR)

#### A.5. Comércio e Serviços

<b>f. comércio e serviços</b>	x				
-------------------------------	---	--	--	--	--

- Criação da moeda local (Aratu);
- Banco popular de Indiaroba (local);
- Compras públicas locais;
- Sala do Empreendedor;
- Formação e capacitação de dirigentes e funcionários, em parceria com o Sebrae;

- O município possuía cerca de 60 MEI's e agora, em 2024, tem cerca de 480;
- Microcrédito para mulheres empreendedoras;
- Investimento em segurança pública.

#### A.6. Lazer

<b>h. lazer</b>	x				
-----------------	---	--	--	--	--

- Promoção do carnaval;
- Festa de São João;
- Festa dos Pescadores;
- Natal Luz;
- Festas das comunidades;

#### A.7. Transporte marítimo e fluvial

<b>l. transporte marítimo ou fluvial</b>			x		
--	--	--	---	--	--

- Audiência pública com os proprietários de embarcações, junto com o Procon e Setur/Se para nivelamento da cobrança tarifária de acordo com o número de passageiros.

#### A.8. Apicultura

<b>j. Apicultura</b>	x				
----------------------	---	--	--	--	--

- Associação dos apicultores;
- Apoio a eventos;
- Capacitação técnica e gerencial;
- Rota da educação ambiental;
- Direcionamento das madeiras apreendidas ilegalmente para associação produzir colmeias.

## **B. Oportunidades de investimento**

O que há pra fazer no território para o futuro

### **B.1. Pesca**

Adquirir recursos externos para ampliar a compra de pesca, camarões e mariscos;

- Unidade de beneficiamento de mariscos.

### **B.2. Turismo**

- Avançar na hospedagem com base comunitária, envolvendo a comunidade da oferta de hospedagem;

- Divulgação da produção e serviços locais;
- Incentivo a pesca esportiva.
- Festival gastronômico.

### **B.3. Esportes**

- Iluminação do Estádio de Futebol, com energia renovável;

- Reforma da orla da Preguiça, Terra Caída, Pontal e sede;
- Quadras da Preguiça, Quilombo Desterro, Comunidade Saguim e Santa Terezinha.

### **B.4. Gastronomia**

- Rota gastronômica;

- Festivais gastronômicos;
- Feiras gastronômicas;
- Incentivo a implementação de bares e restaurantes.
- Criação de hamburger e almondegas de Aratu;

### **B.5. Comércio**

- Incentivo a criação de novos comércios e ampliação dos existentes;

- Lei de incentivo fiscal ao comércio;
- Capacitação e consultoria para as empresas;
- Selo de empreendedor comercial de sucesso.

### **B.6. Lazer**

- Repetição das festas;
- Festa da cerveja artesanal local (mangada, laranja);
- Divulgação do município;
- Ampliação do Projeto Zumba (danças e exercícios físicos nas comunidades).

#### B.7. Transporte marítimo e fluvial

- Criação de rotas turísticas fluviais;
- Projeto atracadora das comunidades do Pontal, Preguiça, Terra caída e Sede (píer)

#### B.8. Apicultura

- Ampliação da atividade da apicultura;
- Definição de indicadores de preservação ambiental.
- Reflorestamento com espécies nativas;
- Espaço para sede da associação dos apicultores;
- Ponto de beneficiamento de mel;
- Rota turística do mel;

### 4.Tema: Preservação de Ecossistemas Costeiros

#### a. Avaliação

QUESTÕES	5	4	3	2	1
4. Promove a conservação de:					
a. Mangues			x		
b. Áreas de estuário			x		

#### b. Situação Atual

O que foi realizado no território, até a presente data, em relação ao tema.

##### b.1. Mangues

- Notificação e encaminhamento de relatórios fotográficos e denúncias ao IBAMA, ADEMA e Ministério Público.

- Resíduos sólidos para o aterro sanitário;

#### b.2. Áreas de Estuário

- Limpeza urbana no Pontal e Terra Caída.
- Projeto de Educação Ambiental em todas as escolas.

#### c. Oportunidades de investimento

O que há pra fazer no território para o futuro

##### c.1. Mangues

- Projeto de educação ambiental (lixo);
- Projeto de tratamento de resíduos líquidos.
- Sequestro de carbono;

### 4.Tema: Práticas de Pesca Sustentável

#### a. Avaliação

QUESTÕES	5	4	3	2	1
5. Adota práticas de pesca sustentáveis					
a. sustentabilidade de estoques pesqueiros			x		
b. Preservação de habitats marinhos e lagunares	x				

#### b. Situação atual

O que foi realizado no território, até a presente data, em relação ao tema.

##### b.1.Sutentabilidade dos estoques pesqueiros

- Notificação os infratores;
- Capacitação de pescadores e marisqueiros;
- Educação ambiental;

##### b.2.Preservação de habitats marinhos e lagunares

- Fornece capacitação de educação ambiental;

- Apoio técnico ao ICMBIO, IBAMA e ADEMA;
- Ações de Fiscalização nas áreas de matas;
- Promove reflorestamento de áreas degradadas;
- Participa da apreensão de aves migratórias;
- Inventário de emissão atmosférica.

### c. Oportunidades de investimentos

O que há pra fazer no território para o futuro

- Intensificação da fiscalização;
- Plano local de ação climática;
- Divulgar o inventário de emissão atmosférico.

## Tema 5: Prática de Turismo Sustentável

### a. avaliação

QUESTÕES	5	4	3	2	1
6. Práticas de turismo responsável que promovam:					
a. sustentabilidade de ativos turísticos	x				

### b. Situação Atual

O que foi realizado no território, até a presente data, em relação ao tema.

- Divulgação e preservação do monumento do Aratu em TERRA Caída;
- Divulgação e manutenção do sitio arqueológico do Povoado Convento;

### c. Oportunidades de investimentos

O que há pra fazer no território para o futuro

- Treinamento em Educação ambiental.

## Tema 6: Gestão Costeira

### a. Avaliação

QUESTÕES	5	4	3	2	1
7. Adota gestão costeira que considere a interdependência e os diversos usos e atividades costeiras					x

### b. Situação atual

O que foi realizado no território, até a presente data, em relação ao tema.

- Não tem ações desenvolvidas.

### c. Oportunidades de investimentos

O que há pra fazer no território para o futuro

- Elaboração de Plano de Gestão Costeira;
- Zoneamento costeiro;

## Tema 7: Fomento à Economia da Praia

### a. Avaliação

QUESTÕES	5	4	3	2	1
8. Desenvolve atividades com:					
a. quiosqueiros			x		
b. catadores (marisqueiras)	x				

### b. Situação atual

O que foi realizado no território, até a presente data, em relação ao tema.

- Investimentos em quiosques;
- Capacitação para empreendedorismo;

### c. Oportunidades de investimento

O que há pra fazer no território para o futuro

- Liberação de crédito para custeio e investimento;
- Capacitação em empreendedorismo.

## Tema 8: Infraestrutura Sustentável

### a. avaliação

QUESTÕES	5	4	3	2	1
10. Implementa infra estrutura sustentável como:					
a. Estações de tratamento de água					x
b. Sistemas de drenagem	x				
c. Saneamento	x				
d. Portos e marinas			x		
e. Instalações para processamentos de frutos do mar					x

### b. Situação atual

O que foi realizado no território, até a presente data, em relação ao tema.

#### b.1. Estações de tratamento de água

- 25 poços perfurados em 25 comunidades

#### b.2. Sistemas de Drenagem

- Todas as pavimentações com drenagem superficial e algumas com drenagem profunda.

#### b.3. Saneamento

- Implantada coleta seletiva na sede e Pontal;

- Pavimentação de todas as ruas da sede do município e boa parte dos povoados;

#### b.4. Portos e marinas

- Projeto da orla do Pontal com atracadouro;

#### b.5. Instalações para processamento de frutos do mar

- Introdução do camarão na alimentação nas escolas municipais

### **c. Oportunidades de investimento**

O que há pra fazer no território para o futuro

#### b.1. Estações de tratamento de água

- Coleta e tratamento de esgoto;
- Indicadores de tratamento de água;
- Melhoria no poço de Santa Terezinha.

#### b.2. Sistemas de Drenagem

- Ampliar a rede de pavimentação e drenagem

#### b.3. Saneamento

- Ampliação da Pavimentação nas comunidades

#### b.4. Portos e marinas

- Implantação e ampliação para outras comunidades do Projeto Atracadouro

#### b.5. Instalações para processamento de frutos do mar

- Implantação de unidades de processamento de pescado

## Tema 9: Apoio à Inovação

### a. Avaliação

QUESTÕES	5	4	3	2	1
11. Apoio a projetos de inovação tecnológica como:					
a. Poluição			x		
b. Saneamento			x		

### b. Situação atual

O que foi realizado no território, até a presente data, em relação ao tema.

- Inventário de emissões atmosféricas, com premiação da União Europeia.
- Manutenção dos poços de visita, das redes de drenagem e pavimentações.

### c. Oportunidades de investimento

O que há pra fazer no território para o futuro

- Valoração de áreas para obtenção de créditos de carbono;
- Elaboração de Projeto de coleta e tratamento de esgoto;

## Tema 10: Participação em Fóruns e Debates

### A. Avaliação

QUESTÕES	5	4	3	2	1
12. Participa junto à comunidade em fóruns e redes de discussão e consulta relacionadas a sustentabilidade em nível:					
a. Local	x				
b. Nacional	x				
c. Internacional	x				

## B. Situação Atual

O que foi realizado no território, até a presente data, em relação ao tema.

- Elaboração do Plano Local de ação climática;
- Participação no comitê de bacias horográficas;
- Participação no Pacto global de prefeitos em defesa do clima e energia;

## C. oportunidades de investimento

O que há pra fazer no território para o futuro

- Criação de unidades de conservação;
- Definição de bons indicadores de preservação ambiental

## Tema 11: Incentivo ao Empreendedorismo

### a. Avaliação

QUESTÕES	5	4	3	2	1
13. Apoia incubadoras de empresa com:					
a. Incentivos fiscais	x				
b. Incentivos financeiros	x				
c. criação de fornecedores	x				
processadores	x				
e. produtores locais	x				
f. distribuidores	x				

### **b. Situação Atual**

O que foi realizado no território, até a presente data, em relação ao tema.

- Incentivos voltados micro empreendedor Individual; parceria com o Banco Palmas.
- Implantação da moeda local (Aratu)
- Projeto da fábrica de gelo
- Incentivo ao processamento de camarão;
- Incentivo aos produtores de camarão;
- Regularização da atividade de piscicultura
- Incentivo a distribuição nacional de camarão;
- Aquisição de lavra de camarão.

### **c. Oportunidades de investimento**

O que há pra fazer no território para o futuro

- Pagamento do Bolsa família em moeda local(aratu);
- Ampliar para os servidores da prefeitura;
- Aperfeiçoamento da prestação de serviços.

## **Tema 12: Gestão de Resíduos Sólidos**

### **a. Avaliação**

<b>QUESTÕES</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
14. Promove gestão de resíduos sólidos que estimule:					
a. Redução	x				
b. Reutilização	x				
c. Reciclagem de materiais	x				

### **b. Situação atual**

O que foi realizado no território, até a presente data, em relação ao tema.

- Educação ambiental
- Incentivo a associação de catadores
- Parceria com empresas para compra de reciclados

### c. Oportunidades de investimentos

O que há pra fazer no território para o futuro

- Ampliação da coleta seletiva para todas as comunidades;
- Conscientização da população via educação ambiental;
- Estruturar a logística para coleta de recicláveis.

## Tema 13: Proteção e Restauração de Ecossistemas

### a. Avaliação

QUESTÕES	5	4	3	2	1
15. Implementação de:					
a. áreas verdes				x	
b. recuperação de áreas litorâneas					x

### b. Situação Atual

O que foi realizado no território, até a presente data, em relação ao tema.

#### b.1. Áreas Verdes

Foi tentado em Mangabeiras e Sede sem resultados

#### b.2. Recuperação de Áreas Litorâneas

Não foram executadas ações no tema.

### c. Oportunidades de Investimento

O que há pra fazer no território para o futuro

- Educação ambiental;
- Mapear as áreas possíveis de se realizar trabalhos.

## Tema 14: Construção Responsável

### a. Avaliação

QUESTÕES	5	4	3	2	1
16. Estimula a:					
a. utilização de materiais recicláveis			x		
b. aplicação de sistema de economia de água					x
c. aplicação de sistema de economia de energia	x				

### b. Situação Atual

O que foi realizado no território, até a presente data, em relação ao tema.

- Recuperação de estradas vicinais;
- Não foram executadas ações no tema economia de água;
- 100% com energia renovável na economia de energia.

### c. Oportunidades de Investimentos

O que há pra fazer no território para o futuro

- Construção de casas populares;
- Biogás na agricultura familiar;
- Reuso das águas da chuva nos prédios públicos, escolas, etc.;
- Estimular pescadores e agricultores familiares para a transição energética.

## Tema 15: Mudanças Climáticas

### a. Avaliação

QUESTÕES	5	4	3	2	1
17. Medidas de adaptação a mudanças climáticas que:					
a. alerta de eventos climáticos extremos					x
b. práticas de adaptação em áreas vulneráveis					x

### **b. Situação Atual**

O que foi realizado no território, até a presente data, em relação ao tema.

- Parceria com a defesa civil nos avisos de eventos climáticos extremos;
- Não foram executadas ações no tema.

### **c. oportunidades de Investimentos**

O que há pra fazer no território para o futuro

- Educação para desastres climáticos;
- Capacitação em plantio de curvas de níveis e áreas de encosta

## **Tema 16: Marketing Territorial**

### **a. Avaliação**

<b>QUESTÕES</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
18. Desenvolve estratégias de divulgação de:					
a. cultura			x		
b. artesanato			x		
c. economia local	x				
d. Selos de origem			x		

### **b. Situação Atual**

O que foi realizado no território, até a presente data, em relação ao tema.

- Fomento a projetos voltados para cultura;
- Apoio ao artesanato;
- Programa alimentos em Indiaroba;
- Compra de alimentos dos agricultores e repasse pra escolas;
- Microcrédito;

## C. Oportunidades de Investimento

O que há pra fazer no território para o futuro

- Criação de pontos de cultura e artesanato em locais estratégicos;
- Ampliar o apoio ao artesanato;
- Convênio com fundos e instituições de crédito para aumentar recursos para a economia local;
- Selo para Catado de Aratu;
- Selo para Mel e própolis;

## Tema 17: Educação e Conscientização para a Preservação

### a. Avaliação

QUESTÕES	5	4	3	2	1
19. Promove a educação e conscientização para a conservação, envolvendo:					
a. escolas	x				
b. organizações civis	x				
c. mídia local	x				
d. edição de cartilhas e artigos	x				

### b. Situação Atual

O que foi realizado no território, até a presente data, em relação ao tema.

- Programas e projetos envolvendo a comunidade escolar;
- Premiação e reconhecimento como práticas inovadoras;
- Fomento as cooperativas:
- Lei municipal de apoio as cooperativas;
- Programas vinculados ao Youtube;

- Programas de TV;
- Projeto de vídeos sobre as comunidades;
- Artigos sobre o território, relativo aos programas desenvolvidos

### **c. Oportunidades de Investimento**

O que há pra fazer no território para o futuro

- Fomentar as ações realizadas;
- Fomento as cooperativas já existentes e abertura de novas;
- Aumento da divulgação;
- Aumentar o número de publicações;
- Divulgação no site, Instagram, etc.

# ANEXOS



17	Grupo de Engenharia Civil	533 903 245-07	Indústria	79 9 9911-6141	
18	Grupo Engenharia da Costa	63 531 1015	TECNA - CIDADA	79 99286215	
19	Grupo Engenharia de Minas	069 457 385 71	Indústria	79 99656177	
20	Grupo Engenharia de Minas	05 419 515 07	Indústria	79 999024024	
21	Grupo Engenharia de Minas	014 303 115 02	Indústria	79 98575398	
22	Grupo Engenharia de Minas	64 173 335 35	Assist. Que Numa	(79) 9 9019-9506	
23	Grupo Engenharia de Minas	045 520 435 21	Perit. Engenharia	(79) 99833-3334	
24	Grupo Engenharia de Minas	018 523 375 9	Perit. Engenharia	(79) 996794199	
25	Grupo Engenharia de Minas	944-943-98-34	PERITO	(79) 998511725	
26	Grupo Engenharia de Minas	00822511501	Solo Engenharia	79 985008364	
27	Grupo Engenharia de Minas	050 590 585-46	Solo Engenharia	79 985008364	
28	Grupo Engenharia de Minas	050 590 585-46	Solo Engenharia	79 985008364	
29					
30					
31					
32					
33					
34					
35					
36					
37					
38					
39					

# FOTOS DE INDIAROBA

## SEDE







FOTOS INDIAROBA – TERRA CAÍDA





SEDE

